

Studienverlaufsplan Master Medienkulturanalyse (ab WS 20/21)

1. Sem.	1. Einführung in die Medienkulturanalyse	2. Wahrnehmung und Medienästhetik	3. Repräsentation und Differenz	4. Kulturtechniken und Wissenspraktiken			30
	MS Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft MS Interdisziplinäre Felder der Medienwissenschaft MS Ideen und Projekte 15 CP				MS Geschichte und Theorie der Wahrnehmung	MS Repräsentation und politische Kommunikation	
2. Sem.			MS Performanz, Geschlecht und Differenz 12 CP	MS Techniken und Praktiken 12 CP	5. Vergleichende Medienkulturforschung	6. Audiovisuelle Kultur	30
					MS Medienästhetik 12 CP	MS Globalisierung und kulturelle Differenz MS Transmedialität	
3. Sem.	Teamprojekt (inkl. Teamforum) 12 CP			MS Archiv, Gedächtnis, Speicherung 15 CP		MS Ästhetik und Theorie des Bewegtbildes 12 CP	30
4. Sem.	Masterarbeit 24 CP			Masterkolloquium 3 CP		Ü Aktuelle Forschungsperspektiven 3 CP	30
gesamt	Die Bestandteile der Module des 2. und 3. Semesters werden in der Regel in jedem Semester angeboten. Die Abfolge des Modulplanes versteht sich in diesen Semestern somit nur als Empfehlung, um genügend Flexibilität für die individuelle Planung eines möglichen Auslandsaufenthaltes zu lassen.						120

