Studienverlaufsplan Master Medienkulturanalyse ab WS 20/21

	Einführung in die Medienkulturanalyse	**Wahrnehmung und Medienästhetik**	**Repräsentation und Differenz**	**Kulturtechniken und Wissenspraktiken**	**Vergleichende Medienkulturforschung**	**Audiovisuelle Kultur**	**CP**
1. Sem.	MS Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft MS Interdisziplinäre Felder der Medienwissenschaft MS Ideen und Projekte 15 CP	MS Geschichte und Theorie der Wahrnehmung	MS Repräsentation und politische Kommunikation	MS Formen des Wissens			30
2. Sem.		MS Medienästhetik 12 CP	MS Performanz, Geschlecht und Differenz 12 CP	MS Techniken und Praktiken 12 CP	MS Globalisierung und kulturelle Differenz MS Transmedialität	MS Alltags- und Netzkulturen	30
3. Sem.	Teamprojekt (inkl. Teamforum) 12 CP				MS Archiv, Gedächtnis, Speicherung 15 CP	MS Ästhetik und Theorie des Bewegtbildes 12 CP	30
4. Sem.	Masterkolloquium 3 CP, MS Aktuelle Forschungsperspektiven 3 CP, Masterarbeit 24 CP						30
gesamt	Die Bestandteile der Module des 2. und 3. Semesters werden in der Regel in jedem Semester angeboten. Mit der nur als Empfehlung ausgesprochenen Konsekutivität des Modulplanes entsteht so genügend Flexibilität für die individuelle Planung eines möglichen Auslandsaufenthaltes						120