

Prüfungsausschuss für gestufte Studiengänge der Philosophischen Fakultät

Diploma Supplement

im integrativen BA-Studiengang Medien- und Kulturwissenschaft /

B.A. Media and Cultural Studies

für Herrn/Frau................................................... Matrikel-Nr. .......................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titel der Veranstaltung (deutsch und englisch)Course Titles (German and English) | Dozent/inLecturer | BN CP | AP CP |
| Basismodul I (Kommunikation)Core Module I (Communication) |  |  |  |
| Einführung in die Semantik / Introduction to Semantics |  |  |  |
| Titel der Veranstaltung | Nachname des Dozenten | 2 |  |
| Einführung in die Pragmatik / Introduction to Pragmatics |  |  |  |
| usw. | usw. | 2 |  |
| Basismodul II (Kultur) /Core Module II (Culture) |  |  |  |
| Einführung in den Studiengang: Schwerpunkt Kultur / Introduction to Cultural Studies |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Überblicksvorlesung: Kulturgeschichte / Survey Lecture: Cultural History |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Basismodul III (Medien) / Core Module III (Media) |  |  |  |
| Einführung in den Studiengang: Schwerpunkt Medien / Introduction to Media Analysis |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Überblicksvorlesung: Mediengeschichte / Survey Lecture: Media History |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Basismodul IV (Interkulturelle Kommunikation) /Core Module IV (Intercultural Communication) |  |  |  |
| Sprachkurse für Fortgeschrittene / Language Courses for Advanced Learners |  |  |  |
| Titel der Veranstaltung | Nachname des Dozenten | 4 |  |
| Modul Quantitative Methoden (V) / Module Quantitative Methods (V) |  |  |  |
| Grundlagen der empirischen Sozialforschung / Principles of Social Research |  |  |  |
| usw. | usw. | 2 |  |
| Empirische Methoden / Empirical Methods |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Modul Qualitative Methoden (V) / Module Qualitative Methods (V) |  |  |  |
| Qualitative Interpretationsmethoden I / Qualitative Methods I |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Qualitative Interpretationsmethoden II/ Qualitative Methods II |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Modul Kulturtechniken 1 (VI) / Core Module Media Practice 1 (VI) |  |  |  |
| Rhetorik; Mündliche und schriftliche Kommunikations-techniken / Rhetorics; Practice of Oral and Written Communication |  |   |  |
|  |  | 2 |  |
| Creative Writing/Textdesign 1 / Creative Writing/Text Design 1 |  |  |  |
|  |  | 3 |  |
| Medienberufe – Übersicht / Practical Fields |  |   |  |
|  |  | 2 |  |
| Aufbaumodul Medien und Gesellschaft (I-III) / Continuation Module Media and Society (I-III) |  |  |  |
| Überblicksseminar: Grundlagen der Informationswissenschaften |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Überblicksseminar: Theorien der Kommunikation / Survey Course: Theories of Communication |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Überblicksseminar: Kulturelle Systeme / Survey Course: Cultural Systems |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Überblicksseminar: Medienpädagogik / Survey Course: Media Pedagogics |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Aufbaumodul Medien und Ästhetik (I-III) / Continuation Module Media and Aesthetics (I-III) |  |  |  |
| Angewandte Kommunikation / Applied Communication |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Ästhetik und Kommunikation / Aesthetics and Communication |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Medienformen/ Forms of Media |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Visuelle Kultur / Visual Culture |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Aufbaumodul Medien, Gesellschaft und Technik (I-III) / Continuation Module Media, Society and Technology (I-III) |  |  |  |
| Medienethik und Medienrecht / Media Ethics and Media Law |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Elektronische Medienkultur / Electronic Media Culture |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Natur und Technik / Nature and Technology |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Kultur- und medienwissenschaftliche Forschungsmethoden / Research Methods in Media and Cultural Studies |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Aufbaumodul Interkulturelle Kommunikation (IV) / Continuation Module Intercultural Communication (IV) |  |  |  |
| Survey Course: Prozesse und Modelle der Interkulturalität / Processes and Models of Intercultural Relations |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Medien und interkulturelle Wahrnehmung I / Media and Intercultural Perception I |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Medien und interkulturelle Wahrnehmung II / Media and Intercultural Perception II |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Medien und Globalisierung / Media and Globalisation |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Modul Kulturtechniken 2 (VI) /Module Media Practice 2 (VI) |  |  |  |
| Archive und Archivierungsverfahren / Archives and Archival Storage  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Visuelle Medien/Kommunikationsdesign / Visual Media/Communication Design |  |  |  |
|  |  | 3 |  |
| Recherchetechniken und Interviewverfahren / Research and Interview Methods  |  |  |  |
|  |  | 3 |  |
| Creative Writing/Textdesign 2 / Creative Writing Text Design 2 |  |  |  |
|  |  | 3 |  |
| Modul Projektmanagement (VI) / Module Project Management (VI) |  |  |  |
| Projektplanung und Projektauswertung / Project Organisation and Project Evaluation |  |  |  |
| Projekttitel |  | 4 |  |
| Praktikum / Internship |  |  |  |
| Praktika (3 Monate) / Internships (3 Months) |  | 16 |  |
| Wahlbereich (VII) / Optional Courses (VII) |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
|  |  | 2 |  |
| Colloquium zur Bachelorarbeit (I-VI) / Bachelor Thesis Course (I-VI) |  |  |  |
|  |  | 2 |  |
| Bachelorarbeit / Bachelor Thesis |  |  |  |
|  |  |  | 18 |

|  |  |
| --- | --- |
| Gesamtpunktzahl / Total Score |  180 |

Düsseldorf, den ................................. .....................................................

(Prüfungsbeauftragte(r)/Stempel)

BN=Beteiligungsnachweis (no grade required)

AP=Abschlussprüfung (graded exam)

CP=Kreditpunkt (Credit Points)