



Studierenden Service Center
 Montag bis Freitag, 8 bis 18 Uhr
 Gebäude 21.02
 Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf
 Telefon 0211 81-12345
 E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung www.hhu.de/studieninteressierte
 Studiengänge an der HHU www.hhu.de/studienangebot
 Auslandsaufenthalt www.hhu.de/internationales

 Studierendenservice
 http://Twitter.com/HHU_Aktuell
 ssc_hhu

Medien- und Kulturwissenschaft

**Bachelor
 of Arts**

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Bachelor of Arts [B.A.]
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungs- voraussetzungen	zulassungsbeschränkt [NC]
Bewerbung	www.hhu.de/dosv
Bewerbungsfrist	15. Juli

Info-Video
www.hhu.de/hhumeinstudium

Master-Studiengänge
www.hhu.de/studienangebot

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung
Björn Dornbusch
 Gebäude 24.21, Ebene 03, Raum 29
 Telefon +49 211 81-12136
 E-Mail bjoern.dornbusch@hhu.de

www.mekuwi.hhu.de

Fachschaft
 Gebäude 24.21, Ebene 03, Raum 83
 Telefon +49 211 81-10628
 E-Mail fsmekuwi@phil-fak.uni-duesseldorf.de

[www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/studium/
 fachschaften/medienkultur/](http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/studium/fachschaften/medienkultur/)

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1, 5)
 © Institut für Medien- und Kulturwissenschaft (2)
 Stand: 08/2019





Studienverlauf

Semester	Module					
1	Basismodul I Einführungen Ästhetik Kultur Medien				Sprachkurse	Wahlbereich
2	Basismodul II Grundlagen Kommunikation Performativität Audiovisuelle Medien Praxis / Projekt Creative Writing Theater & Rhetorik Film & Video		Vergleichende & Interkulturelle Medienkultur Interkulturalität Kulturgeschichte & -philosophie Interkulturelle Wahrnehmung Globalisierung			
3	Medien, Alltag, Gesellschaft Subjektivität Geschlecht & Differenz Medien & Alltag Materialität & Information Berufsfelder				Projekt	
4-5	Medienformen Intermedialität Wahrnehmung Auditive Medien Visual Culture	Praxis Hörfunk Film Neue Medien	Medien, Gesellschaft, Ethik	Forschungsmethoden		
6	Bachelorarbeit		Praktikum [in der vorlesungsfreien Zeit]			

„Was wir über unsere Gesellschaft, ja über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Massenmedien.“ Dieser Satz von Niklas Luhmann gilt nicht nur für das Universum der technischen Massenmedien, sondern auch für den gesamten Bereich der technisch vermittelten Kommunikation. Aus dieser Einsicht ergibt sich, dass Kulturen Medien verändern und Medien Kulturen strukturieren.

Hier setzt das Fach Medien- und Kulturwissenschaft an, das sich mit den Wechselwirkungen zwischen medial vermittelten Kommunikationsprozessen und kulturellen Ordnungen beschäftigt. Zu den Fragen der Medien- und Kulturwissenschaft gehören damit die Mediengeschichte, die Medientheorie und die Analyse von Einzelmedien. Dabei arbeitet das Fach Medien- und Kulturwissenschaft immer schon interdisziplinär und bezieht andere Disziplinen, wie die Philosophie, Anglistik, Theaterwissenschaft, Soziologie und die Psychologie mit ein. Konkret bedeutet das für den Studienablauf: die Untersuchung der kulturellen Vermittlung medialer Prozesse, die Film- und Fernsehwissenschaft, die Acoustic Studies, die Popkulturforschung, die Game Studies, Forschung zur Digitalität, die Untersuchung der Zusammenhänge von Technik und Kultur sowie deren Politisierung, die Gender Studies und die Performance Studies.

Aus dem Studienalltag Neben wissenschaftlichen Lehrveranstaltungen und berufsorientierten Praxiskursen bietet das Studium im Projektmodul die eigenständige Konzeption, Planung und Durchführung individueller Veranstaltungen, Ausstellungen, Filme, Klangcollagen und anderer Projekte. Erfolgreiche, hieraus erwachsene Projekte sind etwa das 2003 entstandene „Filmfest Düsseldorf“ und das 2018 gegründete „Sound Cinema Düsseldorf“, die jährlich von Studierenden der Medien- und Kulturwissenschaft organisiert werden.

filmfest-duesseldorf.de
soundcinema.eu

Berufsperspektiven Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Medien- und Kulturwissenschaft finden häufig Beschäftigung in den folgenden Bereichen: Medienberatung, Werbung und Public Relations, Journalismus und redaktionelle Tätigkeiten, kulturelle Öffentlichkeitsarbeit, Dramaturgie, Kultur- und Eventmanagement, kuratorische Tätigkeiten, Kommunikationsmanagement und Kulturvermittlung, Verlagsarbeit, Drehbuchredaktion, Filmmarketing, Ton- und Bildregie sowie bei anschließendem Abschluss des Masterstudiengangs Tätigkeiten in den Bereichen Wissenschaft, Lehre und im höheren Dienst.