	Modul 1	2	3	4	5	6	Workload
1. Sem.	Einf. in die Medien-kulturanalyse MS Grundlagen der Medien- und Kulturwissenschaft MS Interdis. Felder der Medienwiss. MS Ideen und Projekte. 15 CP	Wahrnehmung MS Theorien der Wahrnehmung: Phänomenologie, Kognition- und Neurowissenschaft	Darstellung MS Repräsentation und politische Kommunikation	Produktion MS Produktion und Ereignis			900 h
2. Sem.		MS Psychoanalyse und Theorie des Subjekts 12 CP	MS Performanz, Geschlecht und Differenz 12 CP	MS Szenisches Forschen, künstlerische Techniken alternativ: Kuratieren 12 CP	Vergleichende Medienkultur-forschung MS Globalisierung und kulturelle Differenz MS Interkulturalität und Medien: Archiv, Gedächtnis, Speicherung MS Formen des Wissens: Kulturelle Epistemologien 15 CP	Audiovisuelle Kultur MS Geschichte der audiovisuellen Medien MS Fernsehen, audiovisuelle Alltagskultur MS Ästhetik und Theorie des Films und anderer audiovisueller Medien 15 CP	900 h
3. Sem.	Teamprojekt (incl. Teamforum) 12 CP oder Teamprojekt (6 CP) und sechsw. Praktikum (6 CP)						990 h
4. Sem.	Mastercolloquium 3 CP, Masterarbeit 24 CP						810 h
	Die Bestandteile der Module des 2. und 3. Semesters werden in der Regel in jedem Semester angeboten. Mit der nur als Empfehlung ausgesprochenen Konsekutivität des Modulplanes entsteht so genügend Flexibilität für die individuelle Planung eines möglichen Auslandsaufenthaltes.						