

Prüfungsausschuss für gestufte Studiengänge der Philosophischen Fakultät

Diploma Supplement

im integrativen BA-Studiengang Medien- und Kulturwissenschaft /

B.A. Media and Cultural Studies

für Herrn/Frau................................................... Matrikel-Nr. .......................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titel der Veranstaltung (deutsch und englisch)**  **Course Titles (German and English)** | **Dozent/in**  **Lecturer** | **BN CP** | **AP CP** |
| **Basismodul I (Kommunikation)**  **Core Module I (Communication)** |  |  |  |
| Einführung in die Semantik / Introduction to Semantics |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Einführung in die Pragmatik / Introduction to Pragmatics |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Basismodul II (Kultur)**  **Core Module II (Culture)** |  |  |  |
| Einführung in den Studiengang: Schwerpunkt Kultur / Introduction to Cultural Studies |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Überblicksvorlesung: Kulturgeschichte / Survey Lecture: Cultural History |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Basismodul III (Medien)**  **Core Module III (Media)** |  |  |  |
| Einführung in den Studiengang: Schwerpunkt Medien / Introduction to Media Analysis |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Überblicksvorlesung: Mediengeschichte / Survey Lecture: Media History |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Basismodul IV (Interkulturelle Kommunikation)**  **Core Module IV (Intercultural Communication)** |  |  |  |
| Sprachkurse für Fortgeschrittene / Language Courses for Advanced Learners |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Modul Quantitative Methoden (V)**  **Module Quantitative Methods (V)** |  |  |  |
| Grundlagen der empirischen Sozialforschung / Principles of Social Research |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Empirische Methoden / Empirical Methods |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Modul Qualitative Methoden (V)**  **Module Qualitative Methods (V)** |  |  |  |
| Qualitative Interpretationsmethoden I / Qualitative Methods I |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Qualitative Interpretationsmethoden II/ Qualitative Methods II |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Basismodul Kulturtechniken (VI)**  **Core Module Media Practice (VI)** |  |  |  |
| Einf. in die Technik wiss. Arbeitens / Introduction to the Methods of Cultural Analysis |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Rhetorik; Mündliche und schriftliche Kommunikations-techniken / Rhetorics; Practice of Oral and Written Communication |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Creative Writing / Textdesign |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Medienberufe – Übersicht / Practical Fields |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Aufbaumodul Medien u. Gesellschaft (I-III)**  **Continuation Module Media and Society (I-III)** |  |  |  |
| Überblicksseminar: Theorien der Kommunikation / Survey Course: Theories of Communication |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Überblicksseminar: Kulturelle Systeme / Survey Course : Cultural Systems |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Überblicksseminar: Mediengesellschaft, Medienethik und Medienrecht / Survey Course: Media Society, Media Ethics and Media Law |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Überblicksseminar: Medienpädagogik / Survey Course: Media Pedagogics |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Aufbaumodul Medien u. Ästhetik (I-III)**  **Continuation Module Media and Aesthetics (I-III)** |  |  |  |
| Angewandte Kommunikation / Applied Communication |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ästhetik und Kommunikation / Aesthetics and Communication |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ästhetik und Mediendesign / Aesthetics and Media Design |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Aufbaumodul Medien und Technik (I-III)**  **Continuation Module Media and Technology (I-III)** |  |  |  |
| New Media |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Natur und Technik / Nature and Technology |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Medienethik und Identität /Media Ethics and Identity |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Aufbaumodul IV (Interkulturelle Kommunikation)**  **Continuation Module IV (Intercultural Communication)** |  |  |  |
| Interkulturalität und Übersetzung / Intercultural Communication and Translation |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Medien und interkulturelle Wahrnehmung I / Media and Intercultural Perception I |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Medien und interkulturelle Wahrnehmung II / Media and Intercultural Perception II |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Medien und Globalisierung / Media and Globalisation |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Modul Methoden der Mediennutzung (V)**  **Module Practical Methods** |  |  |  |
| Informationsmanagement / Information Management |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Visualisierungsverfahren; Design in den Netzmedien / Methods of Visualization; Design in Digital Media |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Aufbaumodul Kulturtechniken (VI)**  **Continuation Module Media Practice** |  |  |  |
| Creative Writing / Textdesign |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Archive und Archivierungsverfahren / Archives and Archival Storage |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Kommunikationsdesign / Communication Design |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Recherchetechniken und Interviewverfahren / Research and Interview Methods |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Modul Projekt (VI)**  **Modul Project (VI)** |  |  |  |
| Projektmanagement, Organisation / Project Management, Organisation |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Projektauswertung / Project Evaluation |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Praktikum / Internship |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Wahlmodule (VII)**  **Optional Modules (VII)** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Themenseminar zur Bachelorarbeit (I-VI)**  **Bachelorthesis Course** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Gesamtpunkte** |  |  |  |

Düsseldorf, den ................................. .....................................................

(Prüfungsbeauftragte(r)/Stempel)

BN=Beteiligungsnachweis (no grade required)

AP=Abschlussprüfung (graded exam)

CP=Kreditpunkt (Credit Points)